



**“AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE  
SISTEMAS DE DARK KITCHENS SOB A  
PERSPECTIVA DA LOGÍSTICA URBANA”**

**“AN AGENT-BASED MODEL FOR FOOD LAST MILE”**

JOANA FORTE

# CONTEXTUALIZAÇÃO

Com o crescimento do e-commerce e o aumento da expectativa de serviço pelos clientes, ganhou urgência na pauta dos executivos do varejo o desafio do *last mile*:

- Como reduzir o tempo de entrega sem comprometer os custos logísticos?

- *Dark stores*
- *Dark kitchens / Food Last Mile*

# CONTEXTUALIZAÇÃO

- *Rappi*
- *Ifood*
- *McDonald's*
- *KFC*
- *HubFood*



# OBJETIVO GERAL

- Propor estratégias de planejamento e gestão que ajudem as organizações na redução do impacto das entregas de dark stores na logística urbana em Recife PE.
- Propor um framework que busque um equilíbrio Entre Dark Kitchens e a Experiência do Usuário (Agent-based model)

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar o sistema atual de distribuição urbana de Dark Kitchens em Recife PE
- Propor modelos de distribuição que alternam medidas para reduzir as falhas; considerando: otimização do tempo de viagem, confiança ao usuário sobre o tempo de chegada, trajetória percorrida pelo entregador, minimização de impactos na logística urbana.

# MODELO CONCEITUAL

- Otimização de Tempo
  - Dark Stores
  - Clientes
  - Entregadores

